

Éditorial

Jour de chance

« C'est un beau roman, c'est une belle histoire
C'est une romance d'aujourd'hui...
Sur l'autoroute des vacances...
Ils avaient le ciel à portée de main
Un cadeau de la providence
Alors pourquoi penser au lendemain »

J'imagine que beaucoup reconnaîtront là les paroles de la chanson de Michel Fugain « Une belle histoire » qui fut la chanson de l'été 1972 et qui résonne encore dans beaucoup de têtes.

Il y a en elle tout ce qui fait un succès : une mélodie dont on se souvient facilement, des paroles qui traduisent de l'insouciance, du bonheur ne serait-ce qu'un peu, l'espace de quelques heures prises sur le bord d'une autoroute. La route, la rencontre de deux êtres et de l'amour... un amour de vacances, sans lendemain, certes. L'amour peut-il être sans lendemain ? S'il est sincère, pourquoi pas ? Après tout, l'amour n'a-t-il pas l'éternité avec lui ou en lui-même, même pour quelques heures ? Lorsque deux êtres s'aiment en vérité, ils/elles sont dans l'éternité, même pour un soir, une nuit, un jour, une vie...



En fait, cette chanson, ne contient-elle pas tout ce qui nous a manqué depuis presque 18 mois et que nous aspirons à retrouver au plus vite ? Une rencontre possible, sans masque. Des sourires qui se parlent, des mains qui s'accordent, des corps qui s'enchantent... Sans inquiétude sans angoisse sans penser à hier et à demain aux tests qui auraient dus être faits à ceux qu'il faudra passer aux virus possibles aux conséquences et à tout le reste qui ne peut pas s'écrire parce qu'il dépend de chacun et de de chacune qui ont des parcours et des histoires particulières et qu'un rien peut tout changer et ne rien changer en même temps et que je n'ai pas mis de virgules et que cela devient impossible à lire et que je dois arrêter et que je ne peux pas...

Ouf, si, voilà...

En son temps, Jésus a marché sur les routes de Galilée et de Judée. Il a fait des rencontres. Il était le ciel à portée de main, il était un cadeau de la providence. Et voici que l'air me revient, comme une bouffée de bonheur. Je pense à hier, je pense à aujourd'hui et je pense au lendemain. Je pense au temps dans lequel ma vie s'insère. Je le reçois comme un cadeau — un présent — qui ne m'appartient pas parce que je n'en sais ni le jour ni l'heure de sa fin, comme je ne savais pas son commencement. Mais ce que je sens, c'est qu'il est temps de grâce lorsque j'arrive à m'émerveiller de ce chemin où La rencontre peut advenir.

Justice sociale et communication ?

Coralie Diebold, chrétienne engagée, consultante en communication responsable et fondatrice de l'agence **Yes for Comm**, nous explique son engagement et sa vision de la communication.

Après avoir travaillé dans une organisation chrétienne, Coralie a créé la marque **Yes for Comm** en 2018 afin de concilier ses compétences en communication et plaider avec ses engagements personnels en faveur de la justice sociale : *« Je voulais, et c'est encore mon ambition aujourd'hui, être utile à la société en mettant en lumière les initiatives positives et responsables. Chez Yes for Comm, nous partageons avant tout des valeurs fortes en tant que marque engagée, nous nous efforçons dans chacune de nos actions d'être : responsable, éthique et authentique ! Nous avons aussi défini notre raison d'être qui est de "participer à la transition sociale vers une société plus juste, plus humaine et écologiquement responsable". »*

La question de la justice sociale doit vraiment se comprendre comme le fait de rétablir une situation d'inégalité, mais également de travailler sur les processus politiques et sociétaux qui conduisent à ces injustices. Pour Coralie, le lien entre communication et justice sociale est évident, et trouve son expression dans la notion de communication responsable.

« La communication responsable s'intéresse aussi bien aux messages qu'à la façon dont nous communiquons. Elle renferme deux dimensions indissociables : la responsabilité sociale envers la société et les êtres humains,

et la responsabilité environnementale, ou écoresponsabilité, qui concerne la protection de l'environnement. L'une ne peut pas aller sans l'autre, et il est contre-productif à mon sens, de placer par exemple le respect de l'environnement avant la dignité des êtres humains. »

Dans le livre blanc **« Yes, pour une comm' (plus) responsable ! »**, **Yes for Comm** a posé huit principes pour une communication responsable. Les plus importants sont : la cohérence entre la communication externe, les valeurs vécues en interne et le modèle économique de l'entreprise ; l'authenticité des messages et la qualité des contenus ; la prise en compte de la responsabilité à la fois des communicants et des entreprises sur les enjeux sociétaux et environnementaux ; une communication intentionnelle qui se fixe des objectifs, et une stratégie claire et proportionnée qui adapte les moyens de communication aux objectifs.

Nous vivons aujourd'hui de multiples enjeux, qui sont devenus d'autant plus criants avec la crise sanitaire, des enjeux sociaux pour les personnes en situation de précarité, et sociétaux de lutte contre les violences et les discriminations, des enjeux économiques face à nos modes de consommation non soutenables, et environnementaux avec la dégradation de l'environnement.

« Je crois profondément que la communication a un pouvoir performatif et un impact transformatif sur la société. Ce que nous véhiculons par nos messages marketing a un impact

non négligeable sur les comportements des consommateurs et sur leur façon de penser. La manière dont nous communiquons avec le digital par exemple est également très polluante. Donc si nous changeons nos messages pour sensibiliser aux enjeux de justice sociale, la communication agit comme un discours performatif qui produit des effets dans la réalité, transforme la société et les modèles économiques. Le changement de discours précède en général le changement des comportements », affirme la jeune entrepreneure.

Comme l'explique Coralie, cette théorie empruntée à la science politique donne aux communicants et aux organisations un grand pouvoir, mais aussi une grande responsabilité, car c'est également une question de démocratie et de droits : les contenus et la façon dont nous les véhiculons peuvent influencer par exemple des élections et des politiques publiques pour le pire ou pour le meilleur. Nous en prenons de plus en plus conscience.

La communication responsable est liée au modèle économique des entreprises que l'on appelle « sociales », « responsables » ou « à impact positif ». Au contraire du « green washing » ou « social washing », une entreprise responsable s'inscrit dans une démarche sincère d'amélioration continue de son impact social et environnemental, et se questionne régulièrement sur sa vision du monde vécue par les collaborateurs et partagée par les clients. Elle embarque avec elle toutes les parties prenantes dont la

communication et le marketing font nécessairement partie.

De même, la défiance généralisée des consommateurs vis-à-vis des marques a poussé les grandes entreprises comme les plus petites, avec la crise sanitaire, à adapter leur discours aux attentes des consommateurs pour des produits plus sains et naturels, des acteurs économiques plus soucieux de leur impact social et écologique. Il ne faut pas être naïf, l'écoresponsabilité et l'engagement social font vendre ! Cependant, quelles que soient les motivations de ces changements, ils contribuent tout de même à changer les mentalités en profondeur sur le temps long, et obligent finalement les marques à aligner leur modèle économique avec leur discours pour maîtriser le risque de réputation. C'est en cela qu'on parle de discours performatif.

D'ailleurs, ce n'est pas sans rappeler la Parole créatrice de Dieu dès la Genèse : « Dieu dit : Que la lumière soit ! Et la lumière fut. » (Gen. 1:3). Bel exemple de discours performatif ! Ce n'est également pas un hasard si Jésus se présente comme le Verbe incarné, la Parole de Dieu faite chair (Jean 1:1-3). La Parole a donc bien des effets

tangibles dans notre réalité : le mystère de l'Incarnation divine qui vient sauver l'humanité du péché, et les différents miracles de Jésus où la parole a une place prépondérante, « Lève-toi et marche ! » (Jean 5:8) au paralytique ou encore « Va, tes péchés sont pardonnés ! » (Luc 7:48) à la femme prostituée. La Parole incarnée a le pouvoir à la fois de guérir, de pardonner et de pousser à l'action.

Si nous regardons de plus près, la Bible accorde une importance particulière aux discours que nous véhiculons et qui peuvent faire vivre ou tuer (« La mort et la vie sont au pouvoir de la langue. » Prov. 18:21), et nous impute par là-même la responsabilité pleine et entière des mots que nous prononçons. La Bible est pleine d'exemples de paroles de bénédiction et de malédiction, elle prend alors comme présumé ce que nous disons impacte la réalité même en tant qu'êtres humains. Pourquoi n'en serait-il pas de même dans notre travail, dans les discours d'entreprise ? Quand Dieu dit qu'il crée l'être humain à son image, nous pouvons y voir l'attribution de certaines caractéristiques divines dont la parole et ses effets font certainement partie.

Autant que possible, efforçons-nous donc d'utiliser nos mots et nos discours pour le meilleur ! Tous ensemble, nous pouvons apporter un message d'espérance au monde et changer les comportements mortifères qui s'opposent au bien-être collectif et à la justice sociale ! En tant que chrétiens, nous avons en nous cette capacité de transformer la société. C'est possible !

Fabien Ruelle

Coralie Diebold :

coralie@yesforcomm.com

Yes for Comm est une agence de communication à taille humaine, engagée pour une communication responsable. Elle accompagne dans leur stratégie de communication et sa mise en œuvre, tous les porteurs de projet à impact, et les structures qui partagent les mêmes valeurs humaines.

www.yesforcomm.com

AVIS :

Dans l'optique de réduire les frais postaux liés à l'envoi du trimestriel, nous vous proposons de recevoir dorénavant le trimestriel par voie numérique Inscrivez-vous sur info@aprt.be

Fréquences Radio (R.T.B.F. La Première)

Brabant wallon 96.1 FM

Bruxelles centre 92.5 FM

Liège 96.4 FM

Verviers 91.3 FM

Spa 97.3 FM

Malmédy 89.2 FM

Saint-Vith 87.9 FM

Huy 94.3 FM

Waremme 94.6 FM

Hainaut occidental 106.0 FM

Comines 94.1 FM

Mons 91.5 FM

Ath 97.9 FM

Charleroi centre 94.8 FM

Thuin 93.4 FM

Chimay 87.6 FM

Namur 102.7 FM

Couvin 94.2 FM

Luxembourg 96.4 FM

Bouillon 89.4 FM

Houffalize 90.2 FM

La Roche-en-Arden. 96.0 FM

Marche-en-Fam. 93.3 FM

Vielsalm 102.8 FM

Programmation TV*



Culte TV

sur RTBF La Une ou sur Tipik, à 10h

Dimanche 19 septembre :
Culte en direct de la Communauté baptiste « La Colombe » de Cuesmes.
Pasteur Polette Polin.

Emission TV 30 min.

« **Le protestantisme et les protestants** »
à la découverte de la diversité des Églises protestantes et évangéliques.
Une émission de Georges Quenon.

Avec Bernard Coyault,
sociologue, anthropologue & Doyen
de la Faculté de Théologie Protestante de
Bruxelles.

- Dimanche 26 septembre, 8h50 sur la Une
- Dimanche 3 octobre sur Tipik*
- Mardi 5 octobre sur la Trois*

*Au moment de la rédaction de ce trimestriel, la programmation de la RTBF ne pouvait pas encore nous donner les heures de passage de cette émission. Merci de consulter vos programmes, ou la grille quotidienne sur vos téléviseurs

Nous vous renseignerons aussi à partir de
notre site : <http://www.aprt.be/>

Emission TV 10 min.

Spécificités protestantes
Une émission de Georges Quenon.

Avec Bernard Coyault,
sociologue, anthropologue & Doyen
de la Faculté de Théologie Protestante de
Bruxelles.

- Dimanche 10 octobre sur Tipik*
- Lundi 25 octobre sur la Trois*

*Au moment de la rédaction de ce trimestriel, la programmation de la RTBF ne pouvait pas encore nous donner les heures de passage de cette émission. Merci de consulter vos programmes, ou la grille quotidienne sur vos téléviseurs

Nous vous renseignerons aussi à partir de notre
site : <http://www.aprt.be/>

**Le calendrier peut être sujet
à changements,
prière de consulter
notre site internet,
vos quotidiens ou hebdomadaires.**

Programmation Radio



(R.T.B.F. La Première
20h30, sauf indication contraire)

Juillet

Samedi 03 :
Méditation libre,
avec Benoît Ivars.

Samedi 10 :
« **La Bible est-elle sexiste ?** »,
une présentation du livre de Valérie
Duval Poujol.

Samedi 17 :
**Journée internationale Nelson
Mandela : Le gospel et Mandela,**
avec Didier Likeng.

Mercredi 21, à 11h30 :
Culte à l'occasion de la fête nationale,
avec la pasteure Laurence Flachon de la
Chapelle Royale de Bruxelles.

Samedi 24 :
Présentation de l'ONG « Akamasoa »,
avec Pedro Opeka.

Samedi 31 :
Ma foi en Dieu,
une rencontre avec Georgina Dufoix.

Août

Samedi 07 :
Médecine et foi,
une rencontre avec le Docteur Xavier
Mirabel.

Samedi 14 :
**Journée mondiale de l'aide
humanitaire : présentation de
l'œuvre caritative Mercy Ships,**
avec Orlando Furfari.

Samedi 21 :
**Journée en souvenir des victimes du
terrorisme,**
avec Janet Winston-Young.

Samedi 28 :
La Bible et ses sources,
avec le Professeur Michaël Langlois, de
la Faculté de théologie protestante de
Strasbourg.

Septembre

Samedi 04 :
Une méditation du pasteur Luc Torrini.

Samedi 11 :
**Pas de demi-mesure : une relecture du
décalogue,**
avec la pasteure Marie-Pierre Tonnon.

Samedi 18 :
**Couche d'ozone et réchauffement
climatique,**
avec les pasteurs Heike Sonnen et
Françoise Nimal.

Samedi 25 :
Une méditation du pasteur Walter
Zanzen.

Ce programme pourrait être l'objet de modifications dictées par l'actualité
ou des impératifs d'ordre technique indépendants de notre volonté.

Les modifications sont mises à jour sur notre site internet : www.aprt.be